



TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN HOTELERA

La carrera dura tres años y entrega el título de Técnico Superior en Gestión Hotelera.

Esta carrera está orientada a lograr que el egresado obtenga una capacitación integral en materia de empresas de alojamiento, tales como hoteles, moteles, hosterías, apart hotel, residencias. Esta información lo convierte en personal especializado y le permitirá desarrollar con eficiencia distintas actividades en los departamentos o áreas principales que componen el funcionamiento de la empresa.

Puede actuar en el área administrativo – contable, en el departamento de recepción, en todo lo concerniente a las relaciones públicas e institucionales, en publicidad y marketing, en la organización de eventos empresariales.

Los egresados de la carrera estarán preparados para desempeñarse adecuadamente en las diferentes áreas de un hotel u otro emprendimiento dentro de la industria de la hospitalidad; supervisar áreas operativas de hoteles, ferias, exposiciones, etc.; dirigir departamentos de hotel como Recepción, Conserjería, Reservas, Cuartos y Alimentos y Bebidas; asesorar la puesta en marcha de hoteles y realizar consultorías en desarrollo de proyectos; investigar mercados y asegurar la calidad; organizar, planificar y supervisar convenciones y reuniones de negocios; intervenir en peritajes y prácticas vinculadas con la industria de la hospitalidad; asesorar en la puesta en marcha de emprendimientos hoteleros y gastronómicos; llevar a cabo emprendimientos personales en el área (hoteles, restaurantes, organizadoras de eventos, catering, etc.), al obtener información acorde que los posicione con buenas perspectivas para insertarse en el medio local, regional y nacional; intervenir en estudios de

1° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
INTRODUCCION AL TURISMO	ANUAL	3
INGLES I	ANUAL	5
HISTORIA ARGENTINA	ANUAL	3
GEOGRAFIA FISICA Y DEL TURISMO	ANUAL	4
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1° CUATRIM.	4
SERVICIOS TURISTICOS	1° CUATRIM.	3
INTRODUCCION A LA HOTELERIA	1° CUATRIM.	3
RELACIONES PUBLICAS	2° CUATRIM.	3
PSICOLOGIA DEL TIEMPO LIBRE	2° CUATRIM.	3
CONTABILIDAD I	2° CUATRIM.	4

2° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
ORG.HOT.I Y PRACT. PROF. A/B	ANUAL	3
INFORMATICA I	ANUAL	3
INGLES II	ANUAL	3
HISTORIA REGIONAL	ANUAL	3
ADMINISTRACION HOTELERA	1° CUATRIM.	4
ORG.HOT.II COM. Y ALM.	1° CUATRIM.	5
ADMINISTRACION DE RR.HH.	1° CUATRIM.	4
ETICA PROFESIONAL	2° CUATRIM.	4
GAST. NAC. E INTERNACIONAL	2° CUATRIM.	4
ORGANIZACION DE EVENTOS	2° CUATRIM.	5

3° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
INFORMATICA APLICADA A LA HOT.	ANUAL	3
ORG.HOT.III PRACT.PROF.A/PISOS	ANUAL	5
INGLES III	ANUAL	3
ORG.HOT.IV Y PRACT.PROF. R/C	ANUAL	5
DERECHO APLICADO	1° CUATRIM.	5
CONTABILIDAD II	1° CUATRIM.	4
MARKETING	2° CUATRIM.	5
METOD. DE LA INVESTIGACION	2° CUATRIM.	4



cent 35

PROF. JOSÉ JULIÁN GODOY

www.cent35.edu.ar

investigaciones pertinentes; e investigar mercados para una correcta instalación y puesta en marcha de emprendimientos del área.