



C_S [COMUNICACIÓN SOCIAL]

La comunicación es una construcción social de sentidos, puesta en común, tiene que ver intrínsecamente con los modos de la socialidad, del estar juntos; entonces la comunicación es una teoría social y debe ser hablada desde todas partes; debe dejar de ser un objeto constituido para pasar a ser un objeto a lograr. Desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales, la comunicación tendrá sentido transferible a la vida cotidiana.

El objetivo general de la carrera es proporcionar conocimientos sobre la dinámica de la sociedad y cultura contemporáneas, conjugando sensibilidad social y una perspectiva global y crítica, desde una lógica de construcción informativa y comunicacional que atienda las demandas y requerimientos del par complementario de lo global y lo local. Y que el alumno:

- Conozca el fenómeno comunicacional: sus teorías, elementos y sistemas
- Aprehenda la realidad comunicacional a través de situaciones concretas
- Califique información por su fuente, forma, contenidos, propósitos y canal
- Desarrolle una actitud favorable al cambio y a la democratización permanente de la sociedad
- Adquiera un espíritu crítico fundamentado y responsable

Para desarrollar estos objetivos la carrera brinda materias que abarcan contenidos de: Producción escrita, producción audiovisual, producción radiofónica, teorías comunicacionales, análisis, reflexiones y problemáticas sociales, áreas de las ciencias sociales, idioma extranjero (inglés), etc.

El Técnico Superior en Comunicación Social puede actuar en los ámbitos público, privado y estatal, empresas y organizaciones de la sociedad civil en la construcción de estrategias para el desarrollo de

1° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
PROB. DE LA COMUNIC. SOCIAL	ANUAL	4
COMUNICACIÓN ESCRITA I	ANUAL	5
HIST. POLÍT. Y SOCIAL CONTEMP.	ANUAL	4
SOCIOLOGÍA	ANUAL	4
LITERATURA IBEROAMERICANA	ANUAL	3
DESARROLLO LOCAL	ANUAL	4
SOCIEDAD Y ESTADO	ANUAL	4

2° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
TEORÍAS Y SIST. DE LA COM. SOC.	ANUAL	4
COMUNICACIÓN ESCRITA II	ANUAL	4
COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA	ANUAL	5
HISTORIA SOCIOPOLÍTICA ARG.	ANUAL	3
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	ANUAL	4
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I	ANUAL	5

3° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
MODOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	ANUAL	4
COMUNICACIÓN ESCRITA III	ANUAL	4
ACTUALIDAD INFORMATIVA	ANUAL	5
ANTROPOLOGÍA CULTURAL	ANUAL	4
METOD. DE LA INVESTIGACIÓN	ANUAL	3
PLANIF. Y GESTIÓN COMUNICAC.	ANUAL	5
PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES II	ANUAL	5
LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS	LIBRE	5

actividades comunicacionales institucionales y/o comunitarias. Así mismo podrá desempeñarse en ámbitos vinculados a los medios, programadoras, oficinas de prensa, departamentos de comunicaciones.

