



## D\_G [DISEÑO GRÁFICO]

La carrera dura tres años y entrega el título de Diseñador Gráfico. El título de DISEÑADOR GRÁFICO habilita al profesional - entre otros- para actuar en los siguientes campos:

Empresas y estudios de Diseño en cualquiera de sus ámbitos: corporativo, packaging, Web, editorial, multimedia...

Departamentos creativos y de arte de agencias de publicidad y comunicación.  
Estudios propios de Diseño Gráfico e Ilustración.  
Departamentos gráficos de periódicos y revistas.  
Departamentos de Diseño, Imagen y/o Comunicación de empresas e instituciones.  
Diseñador gráfico o ilustrador free-lance.  
Desarrollo gráfico para nuevas tecnologías: soportes multimedia.  
Departamentos de diseño del sector editorial: periódicos, revistas, libros, multimedia...  
Participación en proyectos interdisciplinarios: stands, creación de producto...

Y podrá realizar las siguientes actividades de asistencia, gestión y desarrollo:

Auditoria y desarrollo de Sistemas de identidad visual.  
Desarrollo de páginas Web y entornos multimediales.  
Estudios de factibilidad técnica.  
Marcas, isotipos y logotipos institucionales.  
Catalogación, armado de líneas, familias, colecciones.  
Sistemas de señalización urbana, vial y arquitectónica.  
Arquigrafía para obras de arquitectura interior y exterior.  
Avisos y campañas publicitarias para medios gráficos.  
Campañas de bien público.  
Impresos, afiches y folletería.  
Diagramación y diseño editorial de libros, revistas, manuales, diarios.  
Realización de stands para exposiciones.

### 1° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
MORFOLOGÍA	ANUAL	7
HISTORIA DEL DISEÑO I	ANUAL	3
MATERIALES	ANUAL	6
DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTAD.	ANUAL	5
SEMIÓTICA Y COMUNICACION	ANUAL	4

### 2° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
TIPOGRAFÍA	ANUAL	3
DISEÑO EDITORIAL	ANUAL	4
HISTORIA DEL DISEÑO II	ANUAL	3
DISEÑO GRÁFICO Y COMERCIAL I	ANUAL	4
TECNOLOGÍA Y PRESUPUESTO	ANUAL	4
COMPUTACIÓN GRÁFICA I	ANUAL	3
FOTOGRAFÍA	ANUAL	2
MERCADOTECNIA	ANUAL	2

### 3° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
COMPUTACIÓN GRÁFICA II	ANUAL	4
DISEÑO GRÁFICO Y COMERCIAL II	ANUAL	5
DISEÑO DE ENVASES	ANUAL	2
ESTÉTICA	ANUAL	2
GRÁFICA AMBIENTAL	ANUAL	3
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROF.	ANUAL	2
DISEÑO DE ESP. DE PROMOCIÓN	ANUAL	5
PUBLICIDAD	ANUAL	2

Packaging y embalajes. Diseño tendencias y criterios de exhibición.  
Comunicación multimedia.  
Arte digital.

