



## DISEÑADOR GRÁFICO

**La carrera dura tres años y entrega el título de Diseñador Gráfico. El título de DISEÑADOR GRÁFICO** habilita al profesional - entre otros- para actuar en los siguientes campos:

**Empresas y estudios de Diseño en cualquiera de sus ámbitos: corporativo, packaging, Web, editorial, multimedia...**

- Departamentos creativos y de arte de agencias de publicidad y comunicación.
- Estudios propios de Diseño Gráfico e Ilustración.
- Departamentos gráficos de periódicos y revistas.
- Departamentos de Diseño, Imagen y/o Comunicación de empresas e instituciones.
- Diseñador gráfico o ilustrador free-lance.
- Desarrollo gráfico para nuevas tecnologías: soportes multimedia.
- Departamentos de diseño del sector editorial: periódicos, revistas, libros, multimedia...
- Participación en proyectos interdisciplinarios: stands, creación de producto...

**Y podrá realizar las siguientes actividades de asistencia, gestión y desarrollo:**

- Auditoria y desarrollo de Sistemas de identidad visual.
- Desarrollo de páginas Web y entornos multimediales.
- Estudios de factibilidad técnica.
- Marcas, isotipos y logotipos institucionales.
- Catalogación, armado de líneas, familias, colecciones.
- Sistemas de señalización urbana, vial y arquitectónica.
- Arquigrafía para obras de arquitectura interior y exterior.
- Avisos y campañas publicitarias para medios gráficos.
- Campañas de bien público.
- Impresos, afiches y folletería.
- Diagramación y diseño editorial de libros, revistas, manuales, diarios.
- Realización de stands para exposiciones.

### 1° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
MORFOLOGÍA	ANUAL	7
HISTORIA DEL DISEÑO I	ANUAL	3
MATERIALES	ANUAL	6
DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTAD.	ANUAL	5
SEMIÓTICA Y COMUNICACION	ANUAL	4

### 2° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
TIPOGRAFÍA	ANUAL	3
DISEÑO EDITORIAL	ANUAL	4
HISTORIA DEL DISEÑO II	ANUAL	3
DISEÑO GRÁFICO Y COMERCIAL I	ANUAL	4
TECNOLOGÍA Y PRESUPUESTO	ANUAL	4
COMPUTACIÓN GRÁFICA I	ANUAL	3
FOTOGRAFÍA	ANUAL	2
MERCADOTECNIA	ANUAL	2

### 3° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
COMPUTACIÓN GRÁFICA II	ANUAL	4
DISEÑO GRÁFICO Y COMERCIAL II	ANUAL	5
DISEÑO DE ENVASES	ANUAL	2
ESTÉTICA	ANUAL	2
GRÁFICA AMBIENTAL	ANUAL	3
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROF.	ANUAL	2
DISEÑO DE ESP. DE PROMOCIÓN	ANUAL	5
PUBLICIDAD	ANUAL	2

- Packaging y embalajes. Diseño tendencias y criterios de exhibición.
  - Comunicación multimedia.
  - Arte digital.

